**Sistema de información sobre payapps**

**Que es una aplicación de pagos?**

Es un medio virtual el cual conecta el usuario una base de datos que almacena información sobre los mismos , la conexión busca ser lo mas intuitiva posible para que el usuario se sienta como y no tenga que preocuparse por el manejo de la aplicación y como esta funciona sus protocolos etc

**Nombre**(temporal) **cWallet**

**Aplicaciones funcionales necesarias para el projecto**

**El banco mobile** - es una aplicación que busca la versatilidad y acceso fácil para el usuario a su cuenta con el banco esta también busca la seguridad del mismo implementando verificaciones AF2   
esto con el fin de que el dispositivo principal sea el que el usuario lleva a todas partes.(enfocado a pagos y manejo de una forma sencilla).

**El cliente de banco** - este busca una interacción mas con los trabajadores tales como asesores y administradores, este esta destinado mas a un objetivo de manejo de información sobre los clientes aunque hoy dia este tipo de software esta misprecendido con el ingreso y manejo de información de los usuarios este esta destinado con un fin de atención de usuario y solución de problemas específicos con este.(administrativo y de soporte al usuario).

**Banco online o web** - este es igual que la aplicación de mobile pero intenta ofrecer una experiencia menos simplificada y mas detallada sobre el usuario, esto con el fin de brindarle mas control sobre sus estadísticas este se caracteriza por la administración y la especificación de la información a diferencia de la mobile que busca versatilidad y facilidad de acceso(enfocado a una visión mas objetiva de estadísticas y manejo total del perfil).

**Análisis de Mercado:**

**Demanda:**

Existe una creciente demanda de soluciones de pago más convenientes y seguras. Los consumidores buscan alternativas a las tarjetas de crédito tradicionales y están dispuestos a adoptar tecnologías de vanguardia como las manillas con chips.

**Competencia:** Aunque hay competidores en el mercado de los wearables financieros, nuestra propuesta única de valor, que combina pagos seguros con características personalizadas, nos diferencia.

**Modelo de Negocio:**

Nuestro modelo de negocio se basa en la venta de manillas con chips y en la generación de ingresos a través de transacciones y servicios relacionados. Ofrecemos manillas de alta calidad a precios asequibles y monetizamos a través de una tarifa por transacción y la oferta de servicios premium que mejoran la experiencia del usuario.

**Público Objetivo:**

Usuarios finales que buscan una forma conveniente y segura de realizar pagos y administrar sus finanzas.

Empresas que desean proporcionar a sus empleados o clientes soluciones de pago innovadoras y personalizadas.

**Posibles Riesgos :**

Riesgo de seguridad de datos: Implementaremos medidas de seguridad robustas y cumpliremos con las regulaciones de privacidad para proteger la información del cliente.

Competencia: Mantendremos nuestro enfoque en la innovación y la diferenciación para mantenernos a la vanguardia del mercado.

Cambios en las regulaciones: Estaremos al tanto de las regulaciones cambiantes y adaptaremos nuestras operaciones en consecuencia.

**Funcionales del desarrollo**

-Desarrollo de manilla personal

-Mejora interfaz de usuario

-Pago rápido y AF2 en la aplicación (notificación para confirmar pago)

-conexión entre las 3 plataformas para fácil manejo de la app

-facilitar a los locales y comercios para implementar la aplicación entre sus métodos de pago

**Requerimientos No Funcionales**

**Rendimiento:**

ser capaz de procesar al menos 100 transacciones por segundo durante las horas pico de actividad.

el tiempo de respuesta del sistema para cualquier solicitud no debe superar los 2 segundos.

**Seguridad:**

Los datos de los usuarios, incluyendo información financiera, deben estar encriptados tanto en tránsito como en reposo.

El sistema debe cumplir con las regulaciones de seguridad de datos aplicables, como el estándar PCI DSS para pagos con tarjeta de crédito.

**Requerimientos de hardware**

se necesitan de equipos para el correcto funcionamiento de todo el ecosistema

principalmente:

-un servidor

-serie de equipos para la asistencia al cliente y administracion

- dominio

-medidas de seguridad proxy y anti-dd2

-Chip RFID para las manillas

**Requerimientos Software**

- medidas de seguridad anti calculación y SQL injection, etc

-aplicación de mobile (usuario)

-aplicación web(administración-usuario)

-aplicación de cliente(solución errores)

**Requerimientos de DATA**

-base de datos

-navegador de datos(buscador)

-login

-hash de contraseñas y usuarios

**Vision de la marca**

Nuestra visión es convertirnos en líderes en la industria de las manillas, ofreciendo productos innovadores y de alta calidad que reflejen las últimas tendencias en moda y diseño. Queremos ser reconocidos por nuestra excelencia en servicio al cliente y nuestra dedicación a la satisfacción del cliente en todo el mundo.

Trabajamos constantemente para expandir nuestra gama de productos y mantenernos a la vanguardia de las tendencias de la moda en el mundo de las manillas. Nuestra pasión es crear manillas que inspiren y expresen la individualidad de cada cliente

**Misión de la marca**

Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes una experiencia excepcional al ofrecer una amplia gama de manillas de alta calidad que reflejen las últimas tendencias en diseño y moda. Estamos comprometidos con la satisfacción del cliente y nos esforzamos por superar sus expectativas en cada compra.

Creemos en la importancia de la autenticidad y la innovación, y buscamos constantemente nuevas formas de sorprender y deleitar a nuestros clientes. En resumen, nuestra misión es convertirnos en el destino preferido de quienes buscan manillas excepcionales y un servicio excepcional en cada interacción con nosotros.

**Objetivo de la empresa**

Convertirnos en líderes de la industria de wearables financieros al alcanzar una base de usuarios de 100,000 clientes en los próximos dos años, ofreciendo manillas con chips que no solo permitan realizar pagos seguros, sino que también ofrezcan experiencias personalizadas y descuentos exclusivos a nuestros usuarios, impulsando así la adopción masiva de nuestras manillas y consolidando nuestra marca como sinónimo de innovación y conveniencia en el mundo de los pagos móviles.